



objectif : avancer

## expériences professionnelles

- 2019 - aujourd'hui | **Directeur Artistique**  
Elwood / en partenariat avec Jake, Mindy, Canal 55
- 2018 - 2019 | **Directeur Artistique**  
Free-Lance / Grand Public & Santé (10 mois)
- 2017 - 2018 | **Directeur de Création**  
La Blouse Blanche / Groupe CMS (1 an & 2 mois)
- 2012 - 2017 | **Directeur Artistique**  
Havas Life Paris / Groupe Havas (5 ans & 3 mois)
- 2009 - 2012 | **Directeur Artistique**  
Médicus Paris + Saatchi Healthcare / Publicis Groupe (3 ans & 4 mois)
- 2008 - 2009 | **Directeur Artistique**  
Free-Lance / Grand Public & Santé (10 mois)
- 2005 - 2008 | **D.A. Junior**  
Saatchi & Saatchi / Publicis Groupe (3 ans & 4 mois)
- 2004 - 2005 | **Graphiste**  
Réflex Immobilier (6 mois)

## logiciels

- Adobe Creative Suite (5/5)
- After Effect (2/5) - iMovie (5/5) - Final Cut Pro X (3/5)
- Site Builder [Sketch - WordPress - Wix - Hosteur] (2/5)
- Dreamweaver - Flash (1/5)
- Microsoft Office (4/5)

## formations

- 2023 | Les bases de Midjourney (2h)
- 2019 | Mise à jour CC 2020 (3h)
- 2018 | Sketch (8h)
- 2015 - 2016 | Mise à jour CC (9h)
- 2013 | Digital Publishing - Aquafadas (3h) & DPS (5h)  
After Effects (45h) - Ergonomie Web (35h)
- 2012 | Mise à jour CS6 (23h)
- 2011 | Création de site Internet (2h)
- 2004 | **BTS Communication Graphique**  
Lycée Claude Garamont / 6 années d'études (BEP, BAC, BTS)

Mon approche, principalement centrée sur l'**image** et le **digital**, s'étend du **positionnement stratégique** à la **réalisation créative**.

Impliquant la conduite des différents intervenants, ainsi que la gestion de l'interface créative et technique agence/client.

### Principales Missions

- Définition des stratégies créatives
- Concepts et branding Print & Digital
- Chartes graphique & adaptations
- UX-UI
- Gestion d'équipes de production interne  
Directeurs Artistiques, Graphistes, Maquettistes, Retoucheurs
- Gestion d'équipes de production externe  
Motion Designers, Développeurs, Illustrateurs, Photographes
- Relation clients
- Gestion de la qualité, des délais et des coûts de production

### Principaux Clients

- Santé** | Amgen, CSL Behring, Ferring, Gallia, Genevrier, Juvisé, Lilly, Menarini, Merial, Novartis, Omron, Pfyzer, Ipsen, Sanofi, Shire, Teva, Thérel, Vétoquinol
- Autres domaines** | Crazy Run, Dock 79, Domino's Pizza, Kalista, Pacifics Sports Conseils, Sintel Recrutement, SoMAD, Ultime Sport

week - end



concept



création



direction



course  
à obstacles



jeux  
vidéo



nature  
jardinage